

KolibriMAG - das digitale Büchermagazin!



*Das digitale Büchermagazin
für bewusste Lebenskultur*

KolibriMEDIA

**Content Marketing und Redaktion
für Verlage und Unternehmen**

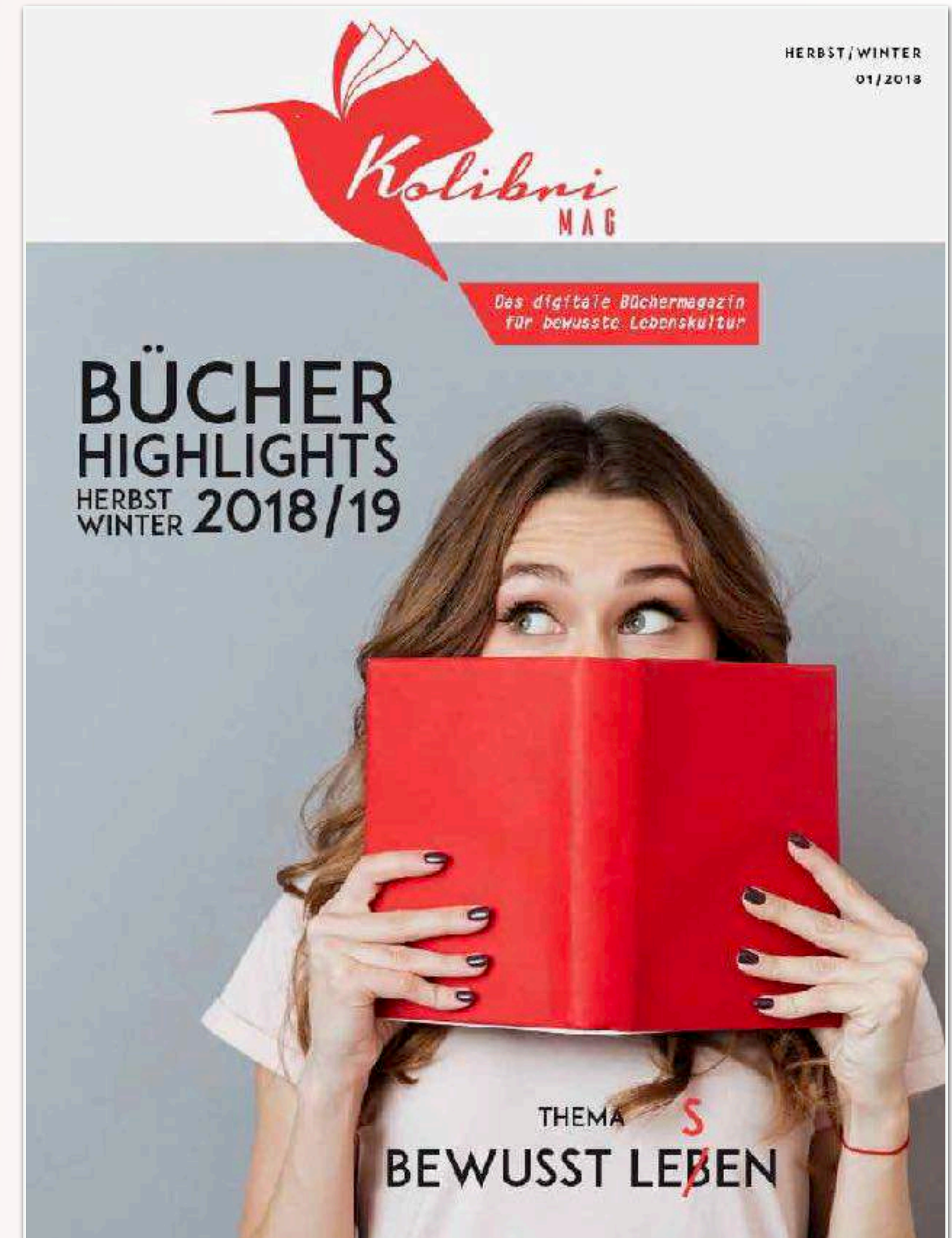
KolibriMAG - das digitale Büchermagazin!



KolibriMAG ist das erste digitale Büchermagazin für bewusste Lebenskultur

- Als modernes eMAG zum elektronischen Blättern, vereint es die ästhetischen Vorzüge eines analogen Printmagazins mit den digitalen Vorteilen eines Onlinemagazins.
- Es bietet einen hochwertigen ästhetischen und inhaltlichen Rahmen, ergänzt durch digitale Mehrwerte wie z.B. Leseproben, Videos, Podcasts, weiterführende Links und Bestellmöglichkeiten.
- Damit ist das KolibriMAG mehr als ein Büchermagazin, denn es ermöglicht multimediale Information über Bücher ohne sich im WordWideWeb zu verlieren.

KolibriMAG macht Lust auf Bücher!



Das macht KolibriMAG einzigartig

**Schwerpunkt
auf Sachbuch,
Ratgeber und
Lebenshilfe!**

Leser suchen online nach Büchern

- Das KolibriMAG wird online/mobil gelesen und holt potenzielle Leser dort ab, wo sie sich auf ihrer Suche befinden: online!
- Im eMAG gibt es keine klassischen Anzeigen.
- Dafür aber interessante redaktionelle Formate zu Büchern und Autoren, die Orientierung geben und neugierig machen.
- Inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf Sachbuch, Ratgeber/Lebenshilfe zur Themenwelt Bewusst Leben.
- Jeder einzelne Beitrag ist zum Teilen in sozialen Netzwerken angelegt. Die Integration von Bloggern und Influencern unterstützt die direkte Verbreitung über soziale Medien.

Das KolibriMAG gibt Orientierung und Sichtbarkeit bei der digitalen Suche...

einzigartig

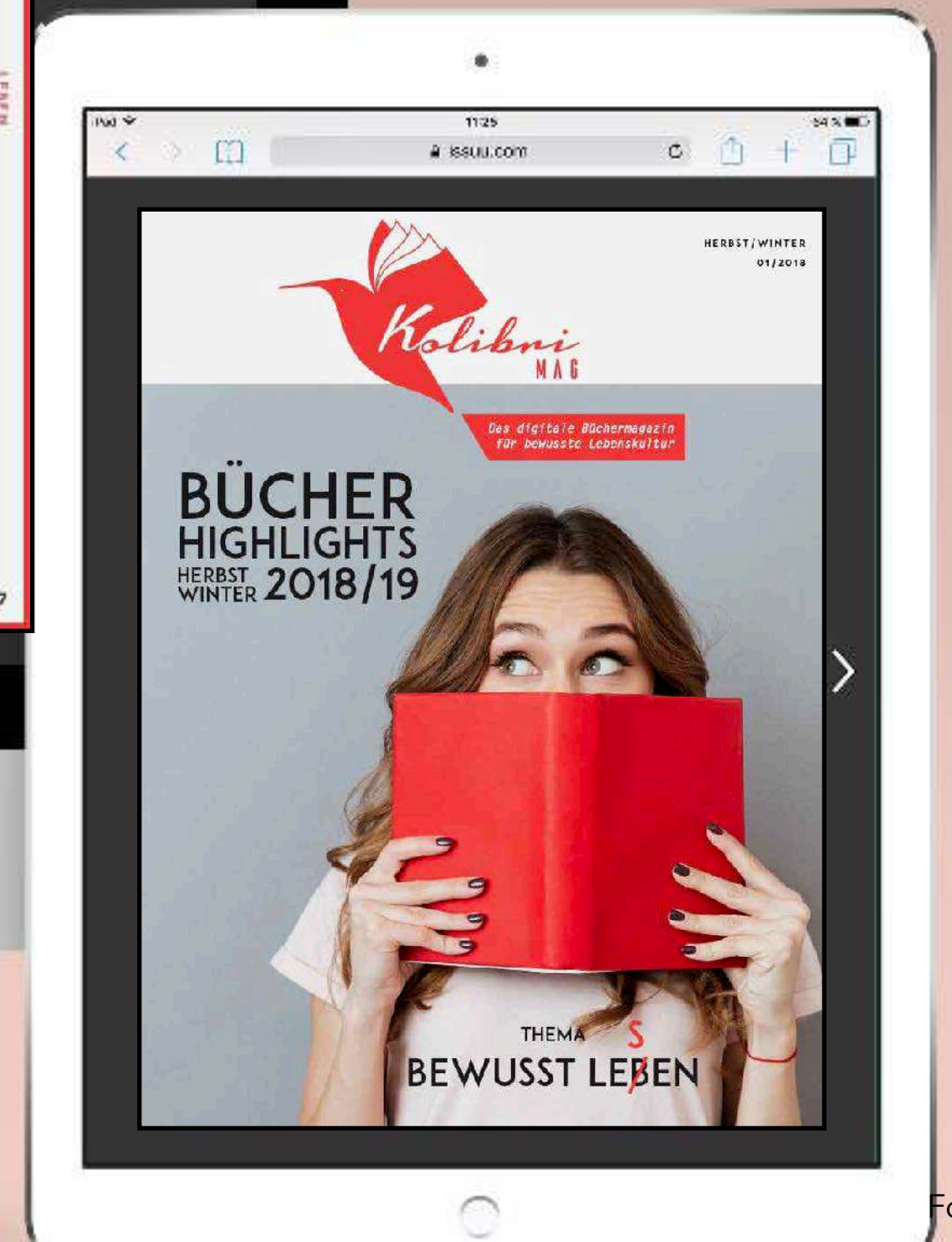


Foto: Perfectto capucine,Pexels

KolibriMEDIA - digitale Devices

Lesbar jederzeit, überall

Das KolibriMAG wird online, über Tablets und Smartphones gelesen!



Wer liest KolibriMAG?

- Frauen achten besonders auf eine bewusste Lebenskultur, Gesundheit und Nachhaltigkeit.
- Gebildete moderne Frauen sind social-media-affin und technologiefreudig und werden von klassischen Medien häufig in der Ansprache vernachlässigt.
- Frauen beschäftigen sich immer mehr mit Themen rund um ein gesundes bewusstes Leben. Dieser Anspruch überträgt sich auf den Konsum von Medien, Büchern und Produkten.
- Frauen lesen deutlich häufiger Bücher (als Männer) und übernehmen hauptsächlich die Lese-Erziehung der Kinder.
- Moderne Frauen informieren sich digital. Sie suchen im Netz nach Orientierung, Sicherheit und relevanten Themen für ihr Leben.

**Moderne
Frauen, die sich
digital
informieren und
analog lesen!**



Ambitionierte, intelligente, berufstätige, urbane, gebildete Frauen im Alter von 29-59 Jahren

Die KolibriMAG Themen



Wandel (Frühjahr 2019)

Was bleibt, was ändert sich, was macht der Wandel mit unserem Leben?

Antworten auf wichtige Fragen in Büchern finden!

Das KolibriMAG widmet sich in jeder Ausgabe Themen rund um eine bewusste Lebenskultur, wie Gesundheit, Ernährung, Yoga, Meditation, Spiritualität, oder Medizin, Natur, Konsum oder Nachhaltigkeit. Mit unseren Schwerpunkten greifen wir aktuelle und vorausschauende Themen von besonderer Bedeutung für unser tägliches Leben auf.

- Ausgabe No.1 | Herbst 2018: Bewusst Leben | Bewusst Lesen
- Ausgabe No. 2 | Frühjahr 2019: Welt im Wandel (AT)
- Ausgabe No. 3 | Sommer 2019: Anders Reisen (AT)
- Ausgabe No. 4 | Herbst 2019: Gesund Leben (AT)

So arbeiten wir zusammen

Content Partnerschaft

Das KolibriMAG bietet als Büchermagazin ein gestalterisch und inhaltlich hochwertiges Umfeld für Content Partner. Verlage, Produkt- oder Markenpartner profitieren von einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld, das durch Autoren, Experten, Blogger und Bücher geprägt ist.

Ko-libri
Kooperation Libri
=
**Kooperation mit Verlags-
und Marken-Partnern**

Für wen ist KolibriMAG interessant?

Sichtbarkeit für Themen

- Verlage**
 können ihre Spitzentitel und Autoren im Bereich bewusst/gesund Leben durch redaktionell relevante Inhalte wie z.B. Buchvorstellungen, Rezensionen oder Interviews positionieren.
- Unternehmen**
 insbesondere nachhaltige im Segment: Food, Retail, Fashion, Beauty, Energie, Mobilität, Reisen, etc., haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Themen z.B. als Story, Firmen- oder Produktportrait, oder Hintergrundbericht zu publizieren
- Autoren oder Experten**
 können sich z.B. durch Autorenportraits oder Interviews in einem hochwertigen Umfeld authentisch und glaubwürdig ihrer Zielgruppe präsentieren.



Buchvorstellung



Content-Partner



Experten-Portrait

Content Marketing für Ihre Botschaft

Ein guter Text spricht
die Zielgruppe direkt
und gekonnt an und
macht Lust auf mehr!

Content mit Mehrwert



Thema

JETZT EIN BUCH! - WARUM WIR WIEDER MEHR LESEN SOLLTEN

ANZEIGE

Es gibt eigentlich kein Medium, was unmodern erscheint als das Buch. Neben Filmen, Serien, Videos, On-line-Angebote und -Spielen, oder sozialen Medien verlässt das Buch zu einem Gegenstand aus einer anderen Zeit, einer einst analogen Welt. Die Menschen fühlen sich von der Schnelligkeit des modernen digitalen Alltags vermehrt von Verpflichtungen und Erwartungen gestresst und unter Druck gesetzt. Ein zunehmender Mangel an Zeit und Energie sowie der eigene und soziale Druck immer "on" sein zu müssen, führt dazu, dass das Buch lesen schleichend immer seltener wird.

Trotzdem wird das Lesen von Büchern durchweg als positive und sinnvolle Beschäftigung angesehen, wie eine Studie der Gesellschaft für Konsumforschung zusammen mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels herausgefunden hat. Die meisten Menschen verbinden damit:

Bücher und Tee - Die besten Gesundheitsmacher

Bücher haben einen durchweg guten Ruf. Sie gelten als glaubwürdig, seriös, können uns bei der Partnerfindung helfen sowie glücklich und gesünder machen. Und das nicht nur mit ihrem Inhalt, sondern allein durch die Beschäftigung des Lesers an sich.

Für den Mediziner und Autor Dr. med. Eckart von Hirschhausen ist das kein Wunder: "Bücher schützen vor Erkältung! Denn man kann jemanden sehr nahe kommen und wird nur mit Ideen angesteckt, nicht mit Keimen. Und wenn es einen erwischt hat, ist zu warten, Tee trinken und ein gutes Buch lesen die beste Option..."

LESEN

GEWINNSPIEL

JETZT EIN BUCH! DENN...

- LESEN IST ... EINFACH MAL DEM ALLTAG ENTFLEHEN
- LESEN IST ... SICH ENTSpannen, Runterkommen
- LESEN IST ... RÜCKZUG, ACHTSAMKEIT
- LESEN IST ... IN ANDERE WELTEN ARTIKELN
- LESEN IST ... MUSS
- LESEN IST ... SEINEN HORIZONT ERWEITERN

Schreib uns bis zum 30. November deinen Top Beweggrund für das Lesen an: info@kolibri-mag.de und gewinne eines von drei Exemplaren "Wunder wirken Wunder" von Eckart von Hirschhausen.

6

KOLIBRI M.A.G. 2018

7

Content Marketing

- Statt auf konventionelle Anzeigen setzen wir auf Content. Damit meinen wir die inhaltliche Integration der Themen unserer Partner in redaktionell glaubwürdige Formate.
- Guter Content erreicht den Leser besser als eine werbliche Anzeige. Redaktionell relevante Inhalte wirken glaubwürdiger und sind für Leser ein echter Mehrwert.
- Wir sind die Experten in Erstellung von qualitativ hochwertigem Content und Redaktion.
- Alle Inhalte werden mit digitalen Mehrwerten aus der Welt der Bücher, wie Bewegtbild, Audio, Podcast, Leseproben, Links und Social Media, verknüpft.
- Durch die Einbindung von Social Influencern und Kooperationspartnern bringen wir den Content in die richtigen Kanäle.

KolibriMAG - Content-Formate

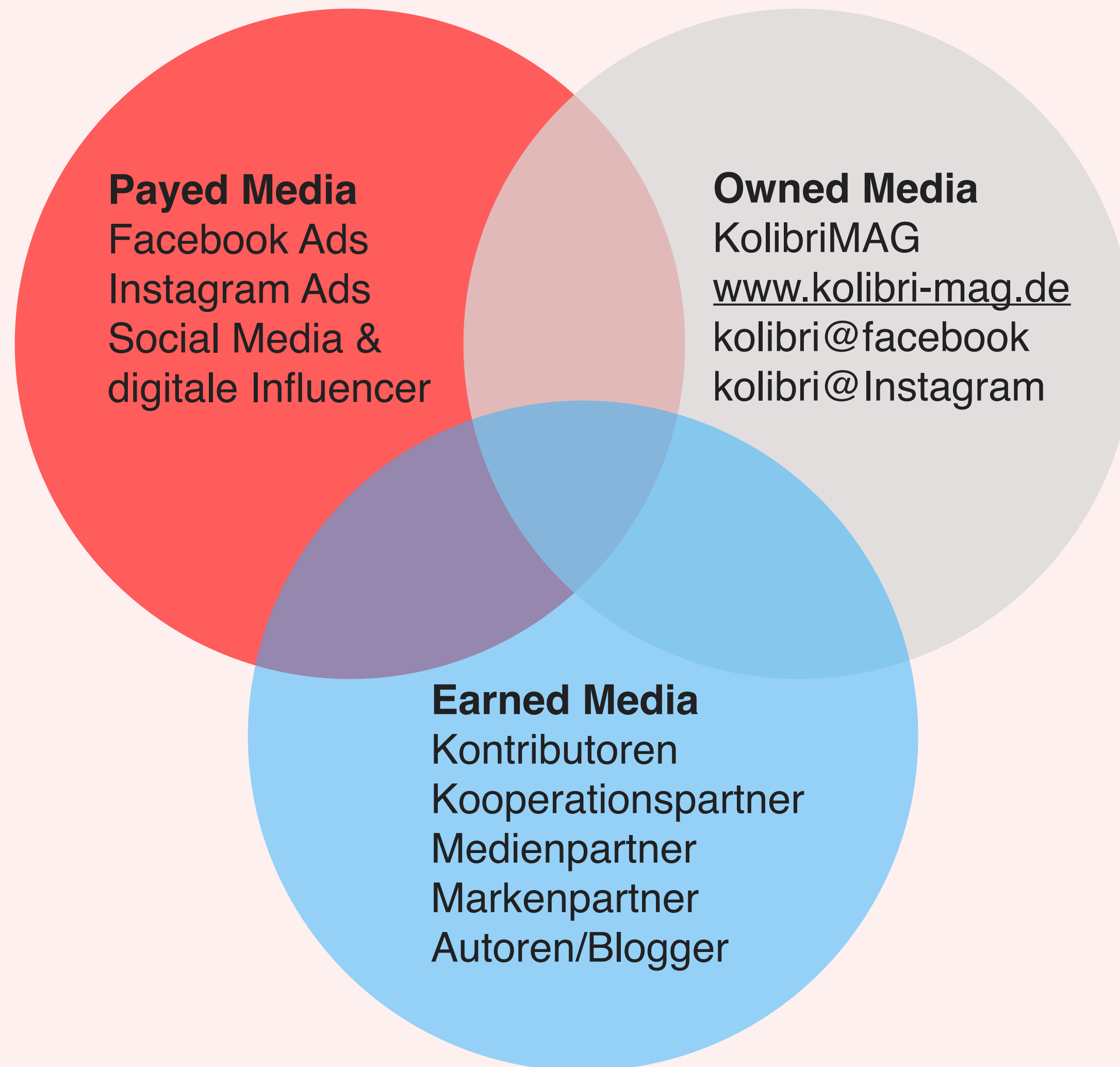
- Buchvorstellung/Rezension
 - Interview/Portrait
 - Thema/Artikel
 - Hintergrundbericht/Unternehmensportrait
 - Personality- oder Autorenportrait
 - Buch/Bücher zum Thema
 - Buchthema Heftaufmacher
 - Partner Kinderseite
 - Partner Hörbuchseite
 - Partner Buch- oder Autoren-Pick
-
- Sonderausgaben zum Magazin zu ausgewählten Themen
-
- Konzeption neuer Formate (eMags, Advertorials, klassische Werbemittel)
-
- Bewegtbild- und Audio-Produktion



KolibriMAG - Reichweite durch ubiquitäres Seeding



Reichweite



Content in Zeiten von Homeless Media

- Eigene Medien: KolibriMAG, www.kolibri-mag.de, FB und IG
- Kanäle von Influencern: Blogs und Social-Media-Kanäle beteiligter Kontributoren, Blogger, Influencer
- Kanäle unserer Kooperationspartner: Website, Newsletter, Apps, Blogs, u.a.m.
- Kanäle unser Content-Partner: Website, FB-, IG-Kanal oder Newsletter, Anzeigen in Print & Online, POS, etc.

KolibriMAG - Fakten



Fakten

Format	digitales Blättermagazin
Umfang	80 bis 150 Seiten
Distribution	Medien: kolibri-mag.de , issuu.com , evidero.de Kooperationspartner, Autoren, Blogger und Influencer Social Media: Facebook, Instagram Community- und Eigenmarketing
Erscheinungsweise	3 - 4 x jährlich
Redaktionsschluss	28 Tage vor Veröffentlichung



KolibriMEDIA - Sprechen Sie uns an!



Kontakt



KolibriMAG
by eco publishing

Lütticher Str. 10, 50674 Köln
fon +49.221.67778514
info@eco-publishing.de

www.eco-publishing.de

Wir sind Experten, wenn es um hochwertigen Content, Media und Kooperationsmanagement (Influencer & Partner) geht.

Mit eco publishing bieten wir auch Content-Produktionen an, die über unsere eigenen Magazine, KolibriMAG und evidero, hinaus gehen. Dazu gehören journalistische und redaktionell-werbliche Formate rund ums digitale Publizieren sowie Storytelling, Magazine, Videos, Autorenbranding, Websites, u.a.m.

Wir freuen uns über eine Zusammenarbeit!

Jutta Echterhoff & Annette Coumont